



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

1 - MARKETING E PROMOÇÃO TURÍSTICA

- * Elaborar e executar um Plano de Marketing Turístico, contemplando ações de publicidade e propaganda para divulgação do destino Tibagi.
- * Desenvolver campanhas promocionais segmentadas, fortalecendo a identidade do município e ampliando sua presença nos meios de comunicação e plataformas digitais.
- * Intensificar a coleta e divulgação do feedback dos turistas, utilizando essas informações para subsidiar estratégias de marketing mais assertivas e a melhoria contínua da experiência do visitante.



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

2 - FORTALECIMENTO DOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

*** Promover ações de orientação e qualificação dos empreendimentos turísticos, com direcionamentos específicos para melhoria do atendimento, da comercialização e da experiência do visitante.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

3 - INCENTIVO AO TURISMO DE NATUREZA

*** Apoiar e incentivar a realização de caminhadas na natureza, pedaladas e demais atividades de ecoturismo e turismo de aventura, fortalecendo o calendário municipal de eventos.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

4 - PROJETO “TURISMO PARA TIBAGIANOS”

*** Retomar e ampliar o projeto “Turismo para Tibagianos”, envolvendo colaboradores e empresários dos setores que possuem contato direto com os visitantes, como postos de combustíveis, farmácias, meios de hospedagem, restaurantes, lanchonetes, comércio e demais prestadores de serviços, promovendo a valorização dos atrativos turísticos locais e qualificando o atendimento ao turista.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

5 - MATERIAL DE DIVULGAÇÃO PADRONIZADO

*** Viabilizar a produção e distribuição de porta-folders padronizados para os atrativos turísticos e empreendimentos, permitindo a divulgação integrada dos atrativos, serviços e eventos do município.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

6 - MONITORAMENTO DA ATIVIDADE TURÍSTICA

*** Instituir o envio mensal dos relatórios de visitação dos atrativos turísticos à Secretaria Municipal de Turismo, criando um banco de dados para monitoramento do fluxo de visitantes e apoio ao planejamento das ações do setor.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

7 - GASTRONOMIA TÍPICA

*** Promover a valorização do prato típico de Tibagi, fortalecendo sua identidade gastronômica e estimulando sua utilização como produto turístico.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

8 - TURISMO RELIGIOSO

*** Realizar o mapeamento da Rota da Fé de Tibagi, estruturando os atrativos, celebrações, patrimônios e manifestações religiosas para fortalecimento do turismo religioso no município.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

9 - FORMALIZAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO

*** Desenvolver campanha permanente de conscientização e incentivo ao cadastramento de empreendimentos e prestadores de serviços turísticos no Cadastur, ampliando a formalização e o acesso às políticas públicas do setor.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

10 - LEGISLAÇÃO E INCENTIVO A EVENTOS

*** Apoiar a aprovação da Lei Municipal de Incentivo a Eventos, visando fomentar a realização de eventos turísticos, culturais, esportivos e gastronômicos, fortalecendo a economia e o calendário oficial do município.**



Plano de Ações do Conselho Municipal de Turismo (2025–2028)

11 - INFRAESTRUTURA DE ACESSO AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

- * Acompanhar, em conjunto com as secretarias competentes, a manutenção das estradas rurais que dão acesso aos atrativos turísticos, buscando garantir melhores condições de trafegabilidade, segurança e acessibilidade para moradores, turistas e prestadores de serviços.**
- * Priorizar a manutenção das vias que integram rotas e circuitos turísticos, contribuindo para o fortalecimento da atividade turística e o desenvolvimento econômico do município.**