

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO – COMUTTI

Aos 08 (oitavo) dia do mês de Janeiro do ano de dois mil e vinte e seis (2026), às 18h00, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo (COMUTTI), em uma quinta feira, nas dependências da Secretaria de Turismo, no Complexo Turístico Orla do Tibagi.

Pauta referente ao Carnaval e ao panorama do turismo no município de Tibagi no ano de 2025.

A reunião foi aberta pela Secretária de Turismo Kellin, que iniciou expondo o aumento significativo do turismo na cidade de Tibagi, destacando que o ano de 2025 foi produtivo, com crescimento expressivo na visitação ao parque e nos estabelecimentos comerciais do município. Em seguida, Kellin solicitou que os membros do CONTUR se manifestassem, compartilhando suas percepções sobre o turismo no período.

- Ângela iniciou sua fala destacando a importância de focar em destinos atrativos e na valorização da comida típica, com olhar voltado ao turista. Informou que, neste ano, pretende trabalhar com eventos, feriados e datas comemorativas, abrindo para almoço, somente nestas datas. Ressaltou que, embora Tibagi seja uma cidade turística, ainda é necessário que a população local compreenda o turismo como negócio e fonte de renda, sendo fundamental investir em treinamentos e capacitação de colaboradores, para que o tibagiano entenda o turismo como oportunidade econômica.
- Maurício, presidente do CONTUR, reforçou a importância da publicidade para atrair turistas, por meio de propagandas que apresentem Tibagi como destino atrativo. Kellin, informou que o município recebeu investimento de R\$ 500.000,00 do Estado para o Carnaval, porém destacou que o desfile de rua não ocorrerá por falta de orçamento, acontecendo neste ano apenas o curso, além da programação carnavalesca já definida.
- Kátia sugeriu que, além da divulgação do Carnaval, fosse intensificada a propaganda da cidade e dos pontos turísticos, especialmente nas redes sociais, ensinando o tibagiano a valorizar o turismo e enxergá-lo como fonte de renda. Kelly explicou como funciona o convênio com o Estado, bem como a participação do Ministério do Turismo em conjunto com o Governo Estadual. Foi mencionado que a Feira da Lua será juntamente com a escolha da rainha que ocorrerá no dia 31/01/2023, sendo reforçado que este evento será o Grito de Carnaval, com roda de samba no dia 13 com pratos das casas na abertura do carnaval. Kellin reforçou novamente toda a programação carnavalesca. Informou também que a praça de alimentação será organizada por chamamento, sendo comercializada pela empresa vencedora da licitação do Carnaval.
- Kátia reforçou a importância da limpeza dos espaços públicos diariamente após as festividades do Carnaval.
- Maurício destacou que será necessário mais apoio no parque, visando um bom atendimento ao visitante, para que o turista tenha interesse em retornar. Kellin ressaltou que, neste ano, haverá banheiros químicos no parque e mais carros de apoio, para que os turistas tenham um bom atendimento sempre pensando em retornar a Tibagi,

- Eduardo expôs sobre a necessidade de socorristas e suporte nas festas, e atrativos que atraem mais visitantes.

Um ponto relevante discutido na reunião, foi o Arroio da Ingrata, considerado inseguro e visualmente desagradável devido à sujeira. Ficou encaminhado que Kellin conversará com o Danilo, proprietário do local, para avaliar o fechamento do acesso. Paulo César (Bugiganga) sugeriu que, provisoriamente, seja jogado terra para impedir a entrada de veículos, evitando alvoroço e possíveis acidentes, reforçando a necessidade de diálogo com o proprietário.

- Ângela reforçou mais uma vez a importância da realização do Carnaval deste ano, parabenizando a Secretaria pelo esforço em fomentar o turismo e resgatar o carnaval por ser tão tradicional, mesmo que, neste momento, ocorra apenas o corso.
- Kátia ressaltou a importância do Museu permanecer aberto em datas estratégicas, como Carnaval, Ano Novo e Natal, bem como o Parque do Guartelá, para melhor recepcionar os turistas, inclusive sugerindo, se necessário, envolvimento político e empresarial para ações junto ao IAT, para que em parceria o Turismo seja mais receptivos com a alta procura pelos turistas nestas datas.
- Maurício afirmou que o fechamento do parque frustra o turista, que chega animado, e se depara com parque/museu fechado, ressaltando que o museu é o único museu do garimpo na região, e aos turistas se deparar com ele fechado, gera má impressão e reduz a chance de retorno.
- Kellin, informou também que as placas de sinalização turística voltarão a ser instaladas em breve. Informou também sobre a disponibilidade de casas para locação para o carnaval. Que em breve estará disponível' após levantar todos os dados completos.
- Maurício fez um questionamento sobre o fluxo de turistas do parque para a cidade, destacando que, com um fluxo estimado de 50 mil pessoas, (essa meta) o impacto econômico para Tibagi é significativo, sendo que nem todos que vão ao parque vem até a cidade;
- Maurício citou o uso de tráfego pago na mídia virtual, para divulgação em feriados, ele cita que usa essa prática em sua propriedade com retorno positivo em visitas.
- Paulo (Bugiganga) relatou sua experiência como guia de off-road, e que a partir dele sendo somente guia de trilhas, ressaltou informando que pretende trazer novamente o off-road para Tibagi após o Carnaval, em evento futuro, em parceria com os mesmo que ele fez guiamento, cita que Tibagi tem muitas áreas ainda a serem exploradas, trazendo Turistas.

Foram discutidas as metas para 2026, em uma conversa envolvendo todos que estavam presentes, que incluem investimento em publicidade, aproveitamento de eventos em finais de semana e feriados, além de uma programação para o Carnaval de 2026, com mais informações a serem divulgadas posteriormente, inclusive sobre o show principal.

Eduardo colocou-se à disposição para oferecer trilhas guiadas, reforçando também para a propaganda da trilha guiada, que necessita de guias, onde Kellin informou que a secretaria já repassou essa informação a todos que solicitam informações, através do atendimento

- Katia reforça mais uma vez a importância da necessidade de limpeza constante nos dias de festividades, onde se concentram nas praças evitando concentração de lixo nas ruas e espaços públicos sujos.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 20:30hrs, e finalizada com um café, eu Daiane Ribeiro de Moraes lavrei a presente ata , que que após lida e aprovada, será assinada por mim e pelos presentes membros do Conselho:

Ana Carolina Bastos

Ana Cristina Pupo

Angela Mercer de Mello

Daiane Ribeiro de Moraes

Eduardo Wolff

Emanuele

José Junior do Prado

Katia Kozlowski

Kellin Kravutschke Ramos

Leri Ribeiro

Mauricio Martins Pereira

Nana Carneiro

Paulo Cesar Bugiganga.